

Страйки — новий бренд натуральних напоїв ТМ «Зелена Сова» для фітнесу та бодібілдингу



Спалює жири та формує струнку фігуру

С.В. Савінський к.б.н.,
ТОВ «Нешкідливі технології і продукти «Грін Оул»

ТМ «Зелена Сова» представляє новий бренд напоїв у роздільній упаковці, призначений для людей, що ведуть активний спосіб життя і слідкують за своїм здоров'ям. В основі напою лежить застосування відомої природної «амінокислоти-вітаміну» — L-карнітину, який виконує функцію транспортування молекул жирних кислот до енергетичних станцій клітини — мітохондрій, тобто бере пряму участь у спаленні жирів і генерації енергії. В організмі людини і тварин він синтезується в печінці та нирках і транспортується в інші органи, в тому числі і в серце, яке 70% своєї енергії отримує з жирних кислот.

L-карнітин — це засіб, добре відомий спортсменам, але, враховуючи важливу фундаментальну функцію, яку він виконує в енергетичному обміні, його додаткове споживання може бути корисним різним людям: спортсменам, які тренують витривалість чи силу, а також просто любителям спорту; людям, що виконують програми корекції ваги; вагітним жінкам та матерям-годувальницям; людям похилого віку; веганцям та людям, що навпаки споживають дуже багато м'яса; людям, які просто хочуть підтримати своє здоров'я.

На ринку спортивного харчування існує дуже багато продуктів, які містять L-карнітин, але більшість з них виготовлені у вигляді сухих сумішей, пігулок або ампул з рідким препаратом, які доводиться запивати водою чи соком. Існуючі готові напої з L-карнітином, як правило, містять цукор чи його штучні замінники, підкислювачі, барвники, ароматизатори, консерванти і т.п., тобто інгредієнти, які не є корисними для здоров'я людини. Але виробники вимушені застосовувати цей «джентльменський» набір харчових добавок, щоб забезпечити смакові якості, колір і, головне, терміни зберігання напою. Всі ці проблеми ТМ «Зелена Сова» вирішує своїм ексклюзивним правом на використання патентованої технології роздільної упаковки «Push Top» [1]. Порошок L-карнітину особливим чином вносять у концентрований сік, що призводить до його подальшого зневоднення і, відповідно, до зростання терміну зберігання продукту до 9 місяців без застосування консервантів і пастеризації.



Базовим у лінійці страйків є напій «Beauty Strike». Це безалкогольний негазований соковий напій в роздільній упаковці, що містить живий концентрований яблучний сік і 1 г L-карнітину у верхній камері, та 215 мл озонованої води у нижній камері пляшки. 1 г L-карнітину достатньо для спалювання жирів при аеробних навантаженнях типу бігу, плавання, шейпінгу, фітнесу, йоги, тощо або при значних фізичних навантаженнях людей вагою до 50 кг.

Для анаеробних занять спорту таких, як ліфтинг, бодібілдинг, при просто важких фізичних навантаженнях та для збалансування спеціальної висококалорійної жирної дієти при нарощуванні маси м'язів виробляється спеціальний напій «Body Strike», який відрізняється підвищенням до 2 г вмістом L-карнітину. У виробництві використовується лише L-карнітин найвищої якості ТМ «Camipure» швейцарської ком-



панії Lonza, що постачається згідно з ліцензійною угодою.

Зрозуміло, що лінійка нового спортивного бренду ТМ «Зелена Сова» може бути легко розширена як у бік різноманіття живих соків, так і у бік нових спортивних харчових добавок, наприклад, L-орнітину чи палатінози, що дозволяє компанії блискучо реагувати на будь-який специфічний попит у цьому секторі та надає значних конкурентних переваг. ■

Lonza



Camipure™ пропонує найчистіший L-карнітин; є торговою маркою фірми Лонза Лтд, Швейцарія.

Література

1. Савинський С.В. Раздельная упаковка для напитков. / ж. Упаковка. — К.: 1, 2010, с. 30-32.

ТОВ «Нешкідливі технології і продукти «Грін Оул»
Україна 33010, г. Ровно, ул. Макарова, 16
тел./факс: +38 0362 62 8513
e-mail: greenowl_sale@ukr.net